



## QUALITÄTSPOLITIK

**TRANSLINGUO CREATIVE GROUP, S.L.**, in seiner Tätigkeit von **ÜBERSETZUNGSDIENSTEN UND**

**MANAGEMENT UND DER ENTWICKLUNG VON DIGITALEM MARKETING**, hat sich dazu verpflichtet alle unsere Bemühungen darauf abzielen die Bedürfnisse unserer Kunden zu befriedigen, hierbei hat die Qualität unserer Dienstleistungen oberste Priorität, mit dem Ziel eine stetige Verbesserung unserer Organisation zu verwirklichen. Zu diesem Zweck haben wir ein Qualitäts- und Übersetzungssystem erhoben, basierend auf den Anforderungen der ISO 9001 Norm und der ISO-17100 Norm, welches die folgenden Qualitätsverpflichtungen adaptiert:

Zu diesem Zweck verpflichtet sich **TRANSLINGUO CREATIVE GROUP, S.L.**, dazu:

- **Die Anforderungen, Lieferfristen und Qualitätserwartungen unserer Kunden zu erfüllen, indem unsere technischen und menschlichen Ressourcen an ihre Bedürfnisse angepasst werden.**
- **Die gesetzlichen und vertraglichen Anforderungen einzuhalten, besondere Aufmerksamkeit gebend der Vertraulichkeit und Sicherheit der Informationen.**
- **Einen effizienten Kommunikationsfluss mit allen Parteien zu bewahren, um ein korrektes Funktionieren des Qualitätssystems zu garantieren.**
- **Kooperative und vertrauliche Beziehungen mit unseren Lieferanten und Kunden zu etablieren.**
- **Mit professionellen Übersetzern zu arbeiten, welche über die notwendigen Qualifikationen und Spezialisierung für jede sich Ihnen stellende Situation verfügen und die Anforderungen von der ISO 17100 Norm stets einhalten.**
- **Unserem Team die notwendigen Tools bereitzustellen, damit unsere Mitarbeiter ihre Funktionen best möglichst erfüllen können.**
- **Kontinuierliche Weiterbildungen für unsere Mitarbeiter anzubieten, damit ihre Qualifikationen an die Bedürfnisse unserer Kunden und an die Änderungen in der Branche angepasst werden.**
- **Das Bewusstsein zu stärken und das gesamte Personal in das Qualitätsmanagementsystem einzubeziehen, damit die gesetzten Ziele, hierbei liegt höchste Priorität bei der Zufriedenheit unserer Kunden, erreicht werden.**

Diese Grundsätze werden von der Geschäftsleitung, die über die notwendigen Mittel verfügt, übernommen, und die ihren Mitarbeitern ausreichende Ressourcen bereitstellt um die Grundsätze einzuhalten, und diese durch die Qualitätspolitik für die Öffentlichkeit sichtbar macht.

Die Geschäftsführung

Madrid, 3. Jänner 2022